МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА ПСИХОЛОГИЯ В БИЗНЕСЕ НИУ ВШЭ
АССОЦИАЦИЯ БИЗНЕС-ПСИХОЛОГОВ РОССИИ

XII МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
БИЗНЕС-ПСИХОЛОГИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИК им. В.Д. Шадрикова
27-29 ноября 2025 Москва

Профессиональный путь предпринимателя

Сандомирский М.Е., д-р психол. наук, к.м.н., автор метода психосоматического коучинга Ре.Три

Феодосиади Н.В., старший преподаватель ВШБ НИУ ВШЭ, управляющий партнер ООО «Иннопорт»
nfeodosiadi@hse.ru

Профессиональный путь предпринимателя

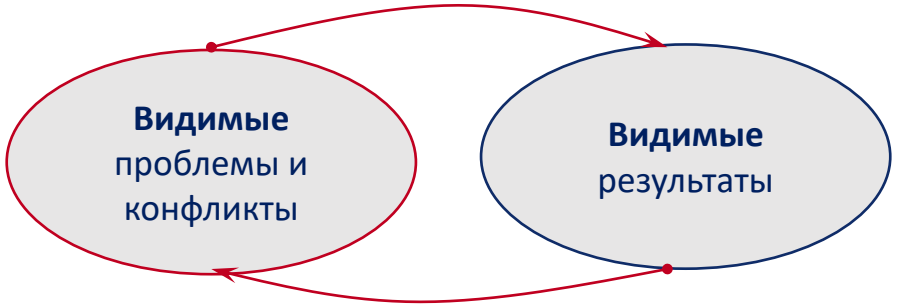
С точки зрения **жизненного пути в целом** – как развитие субъектности (Рубинштейн С.Л.) или зрелого эго (Фрейд)

В зеркале коучинга – так как коучинг выступает предпринимателя определенным зеркалом, которое помогает увидеть себя, включая слепые зоны самовосприятия, новые стороны проблем и дополнительные аспекты решений

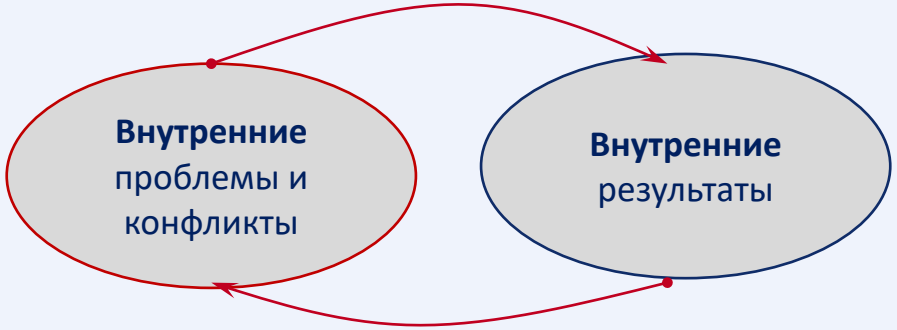
Как проявление **диалектического развития личности**: в развитии способности разрешать внешние и внутренние противоречия через взаимодействие с людьми. (Абульханова-Славская К.А.)

Мы рассматриваем профессиональный путь предпринимателя (Сандомирский, 2025) как основу успешной деятельности в двух аспектах: **внешнем и внутреннем**.

Внешний профессиональный путь предпринимателя, как сложившиеся **результаты проектов**



Внутренний профессиональный путь предпринимателя, как **совокупность проживаемых ментальных и психосоматических состояний**, связанных с профессиональной деятельностью



Технология психосоматического коучинга

Внешний профессиональный путь предпринимателя

Внутренний профессиональный путь предпринимателя

Расширение пространства коммуникации, включая невербальную

Это сознательное взаимодействие с подсознанием через расширение и интеграцию границ внешних и внутренних.
Выстраивается в методологической основе нервизма (Сеченов) и социального взаимодействия как собирательной личности (Бехтерев)

Психосоматический коучинг в деятельности предпринимателя направлен:

На себя - саморегуляция, мотивация, сопровождения поиска и принятия решений

На клиентов - интеграция в сообщества, выявление потребностей, продажи и обработка возражений

На сотрудников - мотивация, команд образование и профилактика выгорания,

На партнёров или конкурентов – работа с конфликтами, поиск новых решений win-win

Необходимо сформировать эмоциональный и психосоматический интеллект как у клиента, так и у коуча

Коучинг – как социальное расширение человека и **место встречи сознательного и бессознательного**

Предприниматель как клиент психосоматического коучинга видит через зеркало себя в разных ракурсах

Мы представляем коучинг как социальное расширение человека через внутреннее проживание совместности и синхронизации состояний, опираясь на концепцию виртуального мозга (Коекина, 1998; Сандомирский, 2005).

В психологии принято рассматривать терапевтическую коммуникацию как психотерапию состояний (Роджерс К.).

В коучинге мы предоставляем место встречи сознательного и бессознательного . При этом социальное понимается как взаимодействие с подсознательным

Предприниматель как клиент психосоматического коучинга видит через зеркало себя в разных ракурсах

Предприниматель «работает собой»

Предпринимательская деятельность – магнит для конфликтов и проблем

в основе предпринимательской деятельности множество конфликтов и сам предприниматель является инструментом для их решения:

- Задачей предпринимателя является постоянный **поиск проблем в жизненных ситуациях людей**, поиск решений этих проблем и превращение этих решений в продукты, за которые люди готовы заплатить.
- Эта **деятельность происходит в конкурентной среде и в ситуации давления**, в которой другие предприниматели предлагают решения, происходит **борьба за ресурсы**, другие предприниматели предлагают свои варианты решений, а корпорации создают новые технологические продукты.

Как «средство труда» или в качестве профессионального инструмента для работы предпринимателю предлагается множество управленческих инструментов от классических концепций менеджмента до современных фреймворков.

В силу усложнения мира, ускорения деятельности возникает ситуация, в которой традиционный и даже обновленный набор рациональных инструментов и управленческих техник не достаточен для успеха и внутренней удовлетворенности предпринимателей.

Необходимо обратиться к инструментам, создающим опору «внутри» предпринимателя.
Набор таких инструментов сделает возможным для предпринимателя возврат из внешней сферы – работы и управления следствиями, **к опоре на свой внутренний критерий и установление прочной связи с ним**.

Помочь найти свой «компас» и научить им пользоваться

Представление о предпринимательстве как о профессиональный пути формирует вызов:

Освоить **инструменты для управления собой и бизнесом**, которые помогут расширить и освоить пространство логичной видимой коммуникации

- Как помочь в ситуации неопределенности и постоянных изменений **находить** верные решения, делать выбор и руководить другими
- Как научить **самостоятельно предупреждать** негативные последствия стрессов и реагировать в ситуации стресса
- Как научиться **создавать инновационные решения** для себя и людей

Изменения среды и внешние факторы требуют внутренних изменений от предпринимателя и новых инструментов для деятельности, которые помогут:

- Сохранять фокус и внутреннее внимание в ситуации неопределенности и стресса
- Выбирать, основываясь на свой «внутренний компас»
- Создавать состояние спокойствия в команде

Этапы профессионального пути предпринимателя

Поиск «идеи», поиск ниши и ее исследование

Непосредственно **деятельность** – создание и управление компанией, командой, новым продуктом, коммерция, переговоры, поиск инновационных решений, конкуренция

Результат: прибыль, развитие компании или провал

Круг влияния: эффекты на обществе, команде, семье, окружении

Выбор направления / поиск предмета предпринимательской деятельности

Поиск себя и понимание, что я **могу** и **хочу** быть предпринимателем

Опыт:
неудачи и провалы как необходимая часть профессионального роста

Состояние удовлетворенности, понимание себя и способность проживать жизнь в состоянии внутреннего спокойствия

Этапы профессионального пути предпринимателя

Задачи и эффекты программ психосоматического коучинга для предпринимателей

Снятие стресса, психоэмоционального напряжения и тревоги	**повышение эффективности профессиональной** деятельности предпринимателя
Навигация в информационном пространстве	**минимизация негативных эмоциональных состояний** от необходимости находиться в состоянии постоянного срочного выбора
Создание спокойного состояния для принятия решений	**воспитание способности опираться на свой внутренний** критерий

Литература

Иванова З.А., Сандомирский М.Е. Психосоматический коучинг обоснование результата, уместность и предпосылки применения //Коучинг: методология, научные основы и профессиональная этика - М.: АРК, 2021

Канеман Д., Сибони С., Шум. Несовершенство человеческих суждений. –

Макдугалл Д. Театры тела. Психоаналитический подход к лечению психосоматических расстройств. - М.: Когито-Центр, 2007

Сандомирский М.Е. Психология коммерции. Учебное пособие для студентов высших учебных заведений. - Москва: Academia, 2006

Сандомирский М.Е. Интегративный психосоматический коучинг // В кн.: Психосоматическая антология. Текст 3. - Екатеринбург: Издательство Ridero, 2019

Двенадцатая международная научно-практическая конференция

«Бизнес-психология: теория и практика» им. В.Д. Шадрикова.

Магистерская программа «Психология в бизнесе»

https://www.hse.ru/ma/pb

Невозможно избежать сомнений – в них субъект раскрывает себя для себя
Сам процесс консультирования – познание себя субъектом

Я каждый раз пытался передать одну идею – у кого мяч у того и лидерство
Субъектность передачи лидерства – сомнения, кому передать мяч. я способен децентрироваться, передавая лидерство